



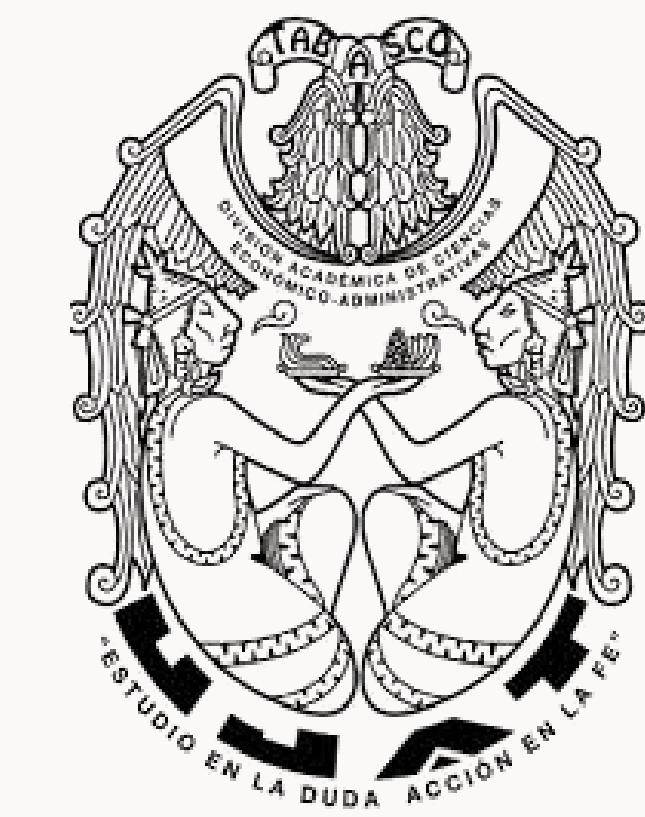
# PROYECTO FINAL

# UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO

“Estudio en la duda, Accion en la fe”

## NOMBRE DE LOS INTEGRANTES:

Jesús Antonio de la peña López  
Alejandro Emir Martinez Ek  
Jesus Sebastian Lopez Torres



## DOCENTE EVALUADOR:

Wiliam Baldemar

## GRADO:

7º semestre

# INTRODUCCIÓN

La tienda de ropa “Moda Urbana” es una pequeña empresa (PYME) dedicada a la venta de ropa casual para jóvenes.

Como suele pasar en todas las pymes buscamos una mejora de calidad en el orden de todo el inventario y

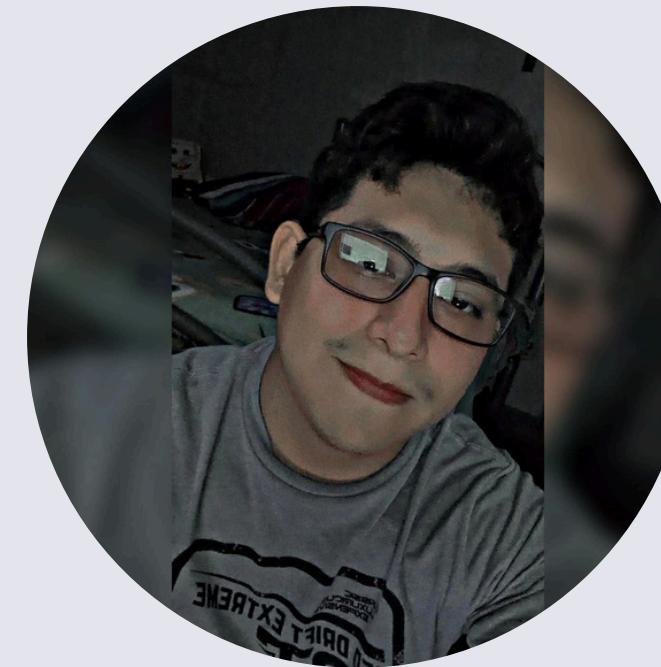
La propuesta de mejora consiste en implementar la metodología japonesa 5S, que permite crear espacios de trabajo limpios, organizados y eficientes.



# INTEGRANTES DEL EQUIPO



Jesús sebastian  
López torres



Alejandro Emir  
Martínez Ek



Jesús Antonio de  
la peña López

# PROBLEMATICAS DE LA PYME

Actualmente, la tienda presenta las siguientes dificultades:

- Acumulación de ropa que no se vende, ocupando espacio útil.
- Inventario mal organizado, causando revuelto con los demás productos.
- estantes y anaqueles desordenados, afectando la presentación ante clientes.
- Falta de rutinas de limpieza y mantenimiento.



# 1-SEIRI ORGANIZACION



consiste en identificar y separar cuidadosamente los productos realmente necesarios e innecesarios y en desprenderte adecuadamente.

- Separar los productos (ropa- calzado).
- Clasificar mercancia por tipo: hombre, mujer.
- Separar ropa dañadas, articulos de temporada.
- Separar productos sin venta.

- disminucion de desorden visual.
- despeje de area de almacen y ventas.
- un control mejor de inventario

# 2-SEITON ORDENAR



En esta consiste en establecer el modo en que deber ubicarse e identificarse los productos necesarios (ropa) de manera que sea facil y rapido de encontrarse.

- Tener estantes para las ropas, tenis, shorts etc.
- usar ganchos del mismo tipo.
- acomodar por zonas cada tipo de producto para permitir el flujo de los clientes.
- separar tanto productos de caballeros como de damas.

- un mejor orden visual y estetico en la tienda.
- el personal y clientes tienen facilidad de encontarr sus articulos.
- disminucion de tiempo dedicado al servicio al cliente.

### 3 – SEISO (LIMPIEZA)

La tercera S se enfoca en mantener el espacio de trabajo limpio de manera constante, eliminando suciedad, polvo y objetos fuera de lugar. Para Moda Urbana, esta etapa es fundamental porque la presentación visual del negocio influye directamente en la experiencia del cliente.

#### Aplicación en la tienda “Moda Urbana”:

- Establecer horarios diarios de limpieza en piso de ventas, probadores y área de inventario.
- Limpiar estantes, anaqueles y mostradores para evitar acumulación de polvo y mantener una imagen profesional.
- Asignar responsabilidades a cada empleado para que supervise una zona específica.
- Revisar diariamente que no haya ropa tirada, doblar o colgar productos mal colocados por los clientes.
- Mantener los productos dañados y los de baja rotación fuera del área principal para evitar contaminación visual.

Beneficio para la PYME: Un ambiente limpio transmite orden, calidad y confianza, generando una mejor experiencia de compra y mayor probabilidad de venta.

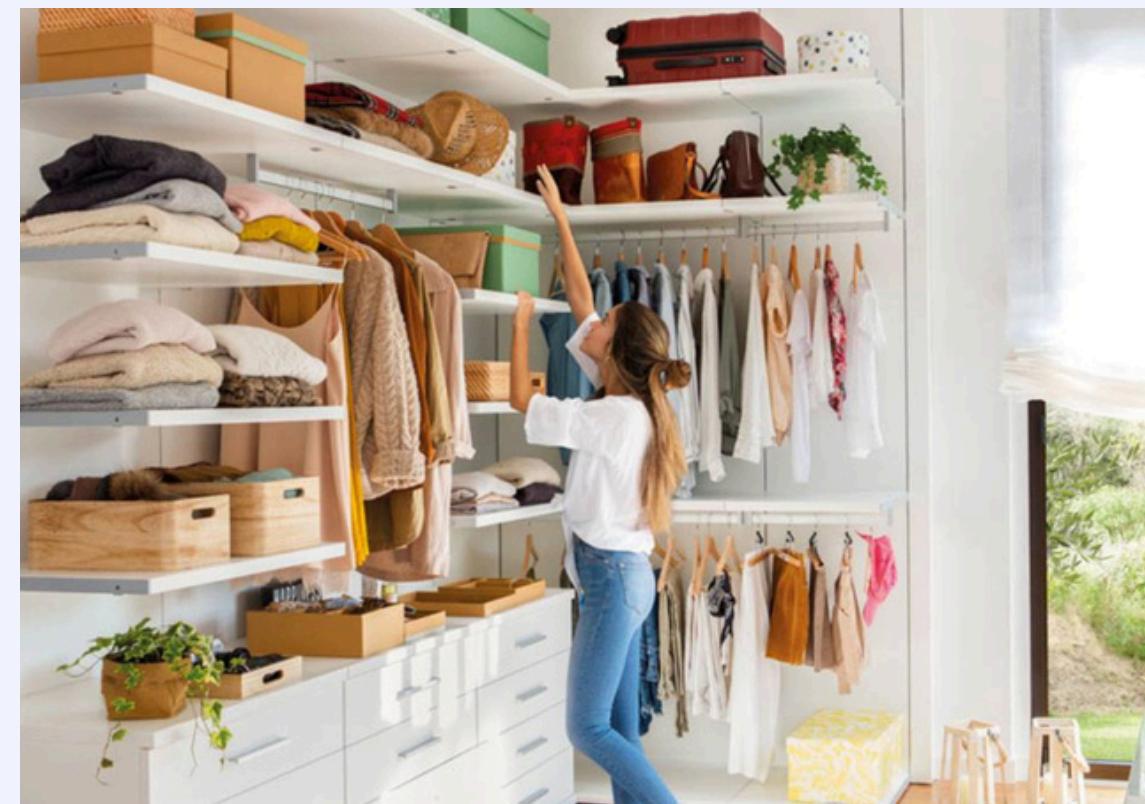


## 4 – SEIKETSU (ESTANDARIZACIÓN)

Seiketsu consiste en mantener y estandarizar los procesos logrados en Seiri (clasificación), Seiton (orden) y Seiso (limpieza), asegurando que la tienda conserve la organización día tras día.

### Aplicación en “Moda Urbana”:

- Crear manuales sencillos sobre cómo clasificar, ordenar y limpiar la mercancía.
- Establecer señalizaciones visibles:
  - Zonas de ropa para hombre y mujer.
  - Estantes para tenis, shorts, blusas, etc., como ya se menciona en el documento .
- 
- Colocar etiquetas y códigos de colores para identificar áreas y tipos de productos.
- Implementar un calendario semanal de revisión del inventario, limpieza y acomodo.
- Supervisar que todas las rutinas se realicen al inicio y cierre de día.



Lista de Chequeo		Puntos				
Tipo	Descripción	1	2	3	4	5
Clasificación	Los elementos necesarios e innecesarios están mezclados en el lugar de trabajo					
Orden	Es complicado decir cuál es el lugar donde va cada cosa y en qué cantidad					
Limpieza	El lugar de trabajo está sucio					

Beneficio para la PYME: La estandarización evita retrocesos y asegura que la tienda mantenga orden y limpieza aun cuando haya flujo alto de clientes o cambios de personal.

## 5 – SHITSUKE (DISCIPLINA)

La quinta S consiste en fomentar la disciplina y constancia para que los empleados sigan las normas establecidas sin supervisión constante.

### Aplicación en “Moda Urbana”:

- Capacitar periódicamente al personal sobre la importancia de las 5S.
- Promover hábitos como regresar productos a su sitio, mantener orden y reportar mercancía dañada.
- Incentivar una cultura de responsabilidad mediante reconocimientos por buen cumplimiento.
- Aplicar auditorías internas mensuales para verificar que se mantenga el estándar.
- Establecer reglas claras sobre el cuidado de la tienda, incluyendo inventario y presentación.



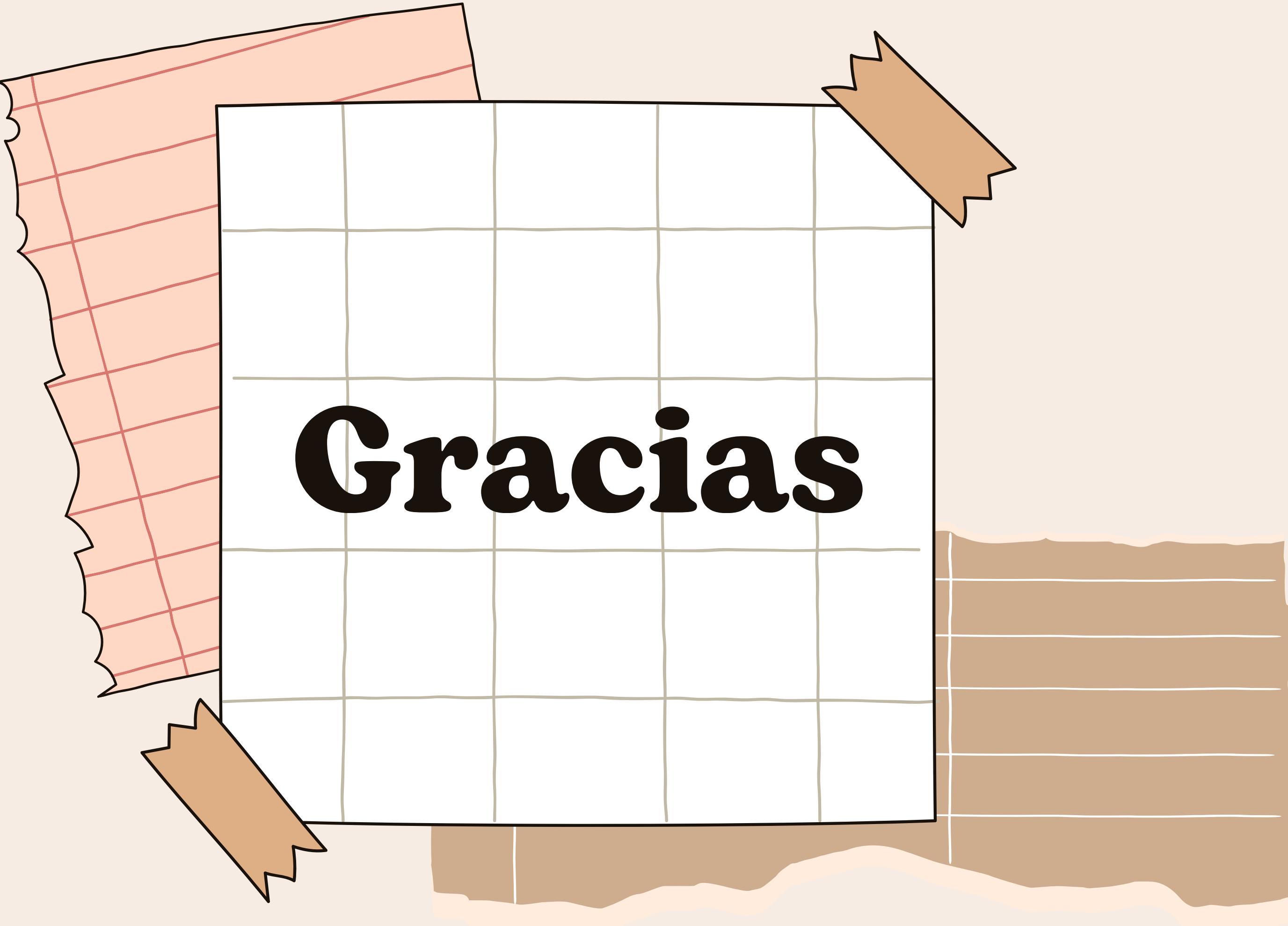
Beneficio para la PYME: Garantiza que la organización no dependa de una sola persona, sino de la cultura colaborativa del equipo.

# CONCLUSIONES

La implementación de la metodología 5S en la tienda "Moda Urbana" permite resolver las problemáticas señaladas, como el desorden, la acumulación de mercancía y la falta de limpieza .

Aplicar Seiri y Seiton, junto con Seiso, Seiketsu y Shitsuke, transforma completamente el entorno de trabajo, haciendo que la tienda sea más eficiente, atractiva y profesional.

Al mantener espacios organizados, procesos estandarizados y un equipo disciplinado, la PYME mejora su imagen ante los clientes, aumenta la productividad y logra un flujo de trabajo más ágil. La metodología 5S no solo optimiza el orden, sino también la experiencia de compra y el desempeño general del negocio.



**Gracias**